

致理科技大學資訊管理系

107學年度四技甄選入學－實務選才(術科實作)

術科測試參考資料

**此為參考試題，非正式考題**

題組一

**[試題]**

一、題組編號：題組一

二、試題說明：

(一)請利用Word軟體完成試題要求之答案檔，檔名為准考證號碼.docx(範例: 106102.docx) ，並將檔案儲存在桌面，提供評審作為評分佐證。

(二)題組所需檔案：均儲存在桌面上【107致理資訊管理系實務選才】資料夾。

(三)考試時間終止前，請繳交術科測驗評審表與列印出答案檔之答案表，並請於答案表右上角簽上您的姓名。未完成者將以0分計。

三、試題：

**素材設計**是直接與目標顧客群溝通的主要媒介之一。好的素材讓人家看一眼，就願意停留。因此本題目鎖定在圖片素材。圖片素材除了要吸睛外，圖片上的文字，必須簡潔(以FB廣告來說，文字覆蓋超過20%將會影響廣告觸及率和成本)，並能傳遞想要溝通的訊息。今給定一個產品A(範例，耳機。請留意，範例僅供參考)，請依照以下要求，分別完成題組任務~

編號	配分	題目
1.	10%	本題答案使用 word 檔以「直向」列印，檔名為准考證號碼，例如「106102.docx」，列印結果共一頁。
2.	5%	使用 A4 尺寸報表紙，以「左右對齊」的方式列印，且上、下、左、右的邊界設為「2公分」。
3.	5%	答案紙第一行最左側需打上應檢日期，格式為「yyyy/mm/dd」，中間為答題號碼，格式為「題組x」、最右側格式為「你的姓名及准考證號碼」。
4.	15%	根據給定的產品A(範例，耳機。請留意，範例僅供參考)將你這次設定的目標顧客群(Target)，寫在答案紙的第二行
5.	15%	從桌面上【107致理資訊管理系實務選才】資料夾提供的圖片檔中，根據目標顧客群，尋找最適合的圖片
6.	20%	在素材上，放上不超過20%圖片大小的溝通文字。
7.	5%	將圖片素材置入答案紙第四行後
8.	25%	在圖片下方，說明選擇圖片與溝通文字的理念。

## 題組一

**[參考答案]**

2018/06/06

題組一

林 O 玲 106102

目標顧客群：收入中等、偏好質感的上班族



每個人挑選耳機的需求不同，有些人買耳機是重視音質，有些人買耳機是因為外觀。這個圖片素材，挑選塑膠外觀的耳機作為主角，以皮質為底，將耳機塑膠的外觀拉抬出一些質感，適合偏好質感生活卻收入不豐的目標客群，亦透過 slogan，將上班族想要旅行的渴望做一個誘發與結合，音樂 x 旅行，將產品的硬性貼文，透過文字的感受與想像，變成能吸睛的軟性貼文。

## 題組一

### **[術科測試評審表]**

致理科技大學資訊管理系  
107學年度四技甄選入學－實務選才(術科實作)  
【術科測試評審表】

學 校 名 稱					
學 生 姓 名			座 號		
評審內容					
<p>1. 以100分為滿分，0分為最低分。</p> <p>2. 考試時間終止前，請繳交術科測驗評審表與列印出答案檔之答案表，並請於答案表右上角簽上您的姓名。未完成者將以0分計。</p> <p>3. 請考生完成題組中指定的項目操作。各項目配分如表列，共計100分。</p>					
得 分	題目	配分	得分	總分	備 註
	1	10%			
	2	5%			
	3	10%			
	4	15%			
	5	10%			
	6	20%			
	7	5%			
	8	25%			
監 評 人 員 簽 章					

## 題組二

**[試題]**



一、題組編號：題組二

二、試題說明：

(一)請利用Word軟體完成試題要求之答案檔，檔名為准考證號碼.docx(範例: 106102.docx)，並將檔案儲存在桌面，提供評審作為評分佐證。

(二)考試時間終止前，請繳交術科測驗評審表與列印出答案檔之答案表，並請於答案表右上角簽上您的姓名。未完成者將以0分計。

三、試題：

**文案撰寫**是直接與目標顧客群溝通的主要媒介之一。在快速瀏覽的行為模式中，文案撰寫力求簡潔有力，卻要能促成轉換。本題目鎖定在粉絲專頁的文案撰寫。今給定一個活動A(範例如下。請留意，範例僅供參考)。

**活動內容：**珍食物APP是一個即期品購買雙邊平台，希望減少食物浪費。預計在12月份的每個禮拜四，舉辦福袋活動。當日不定時推出3組惜福福袋，藏在珍食物APP的眾多即期商品中，可以用10元，買到市值超過200元的即期商品。

**活動鎖定目標客群：**設定是有機食物的慣用者。

**活動目標：**希望能促使瀏覽者下載珍食物APP並使用該APP。

請依照以下要求，分別完成題組任務~

編號	配分	題目
1.	10%	本題答案使用 word 檔以「直向」列印，檔名為准考證號碼，例如「106102.docx」，列印結果共一頁。
2.	5%	使用 A4 尺寸報表紙，以「左右對齊」的方式列印，且上、下、左、右的邊界設為「2公分」。
3.	10%	答案紙第一行最左側需打上應檢日期，格式為「yyyy/mm/dd」，中間為答題號碼，格式為「題組x」、最右側格式為「你的姓名及准考證號碼」。
4.	20%	請將該文案的標題，寫在答案紙的第二行。
5.	30%	請將該文案的內容，寫在答案紙的第三行後。
6.	25%	在最後，說明文案設計的理念。

## 題組二

**[參考答案]**

文案標題：驚呆了!有機即期品怎麼這麼優惠?

文案內容：

有機主義的你，不能不知道！

「珍食物 App」即期品商城 漂亮折扣

各式有機即期品 友善即期品

立刻下載 <https://goo.gl/YGytEY>

年底周周放 10 元福袋

用 10 元讓剩食 OUT!!!

「不讓即期變過期」「用便宜買好物」

#真食物就算即期也仍值得珍惜

#現在就下載!!!

文案設計理念：

有機食品在僵固印象中價格較為昂貴，也比較少折扣。因此，在標題設計上，以聳動的標題引起受眾的注意，並在內文中，除了傳達活動主軸外，也適當的在文案中前段以短網址作出行動呼籲，並在結尾再次行動呼籲。同時，針對有機慣用者這一群對好食物珍惜的目標顧客群，透過「真食物就算即期也仍值得珍惜」作為感性與柔性的號召。

## 題組二

### **[術科測試評審表]**

致理科技大學資訊管理系  
107學年度四技甄選入學－實務選才(術科實作)  
【術科測試評審表】

學 校 名 稱					
學 生 姓 名			座 號		
評審內容					
<p>4. 以100分為滿分，0分為最低分。</p> <p>5. 考試時間終止前，請繳交術科測驗評審表與列印出答案檔之答案表，並請於答案表右上角簽上您的姓名。未完成者將以0分計。</p> <p>6. 請考生完成題組中指定的項目操作。各項目配分如表列，共計100分。</p>					
得 分	題目	配分	得分	總分	備 註
	1	10%			
	2	5%			
	3	10%			
	4	20%			
	5	30%			
	6	25%			
監 評 人 員 簽 章					