

【日間部四技班】

認證規範 1：教育目標

1.1 須具備公開且明確的教育目標，展現學程的功能與特色，且符合時代潮流與社會需求。

資訊管理系系務發展依據產（企業界需求）、官（政府部門重點發展與未來趨勢）、學（學校中長程發展計畫）、研（校際結盟）與社（社區與地區組織）為基石，期望達成產學接軌、學用合流、教研一體、回饋鄉里，以培育具備學會認知、學會做事、學會相處、學會發展以及學會改變的「5L」及培養耐力、增強幹勁、重視效能、講求效率、追求卓越的「5E」的「科技與人文兼備」及「理論與實務並重」的精進技能人才，並以 U & Me in the cloud 為重點發展方向，推動電商網路創業、雲端行動生活、雲端行動服務，置重點於資訊服務技術於流通服務業之應用，以配合地區特色。（如下圖 1-1 所示）。

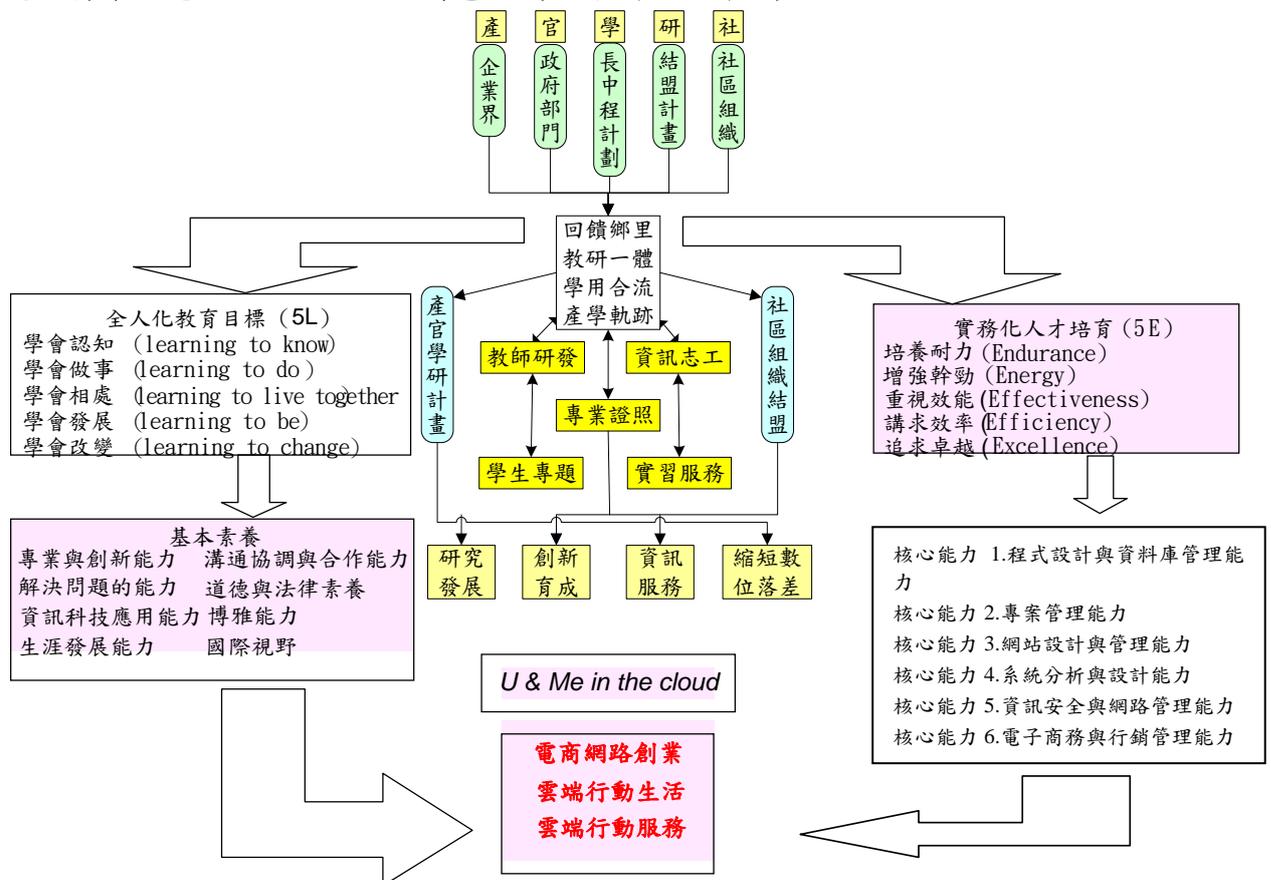


圖 1-1 本系系務發展目標

符合時代潮流與社會需求

當今科技日新月異快速發展，消費者之消費型態也受到潮流變遷，出現結構性之相應變化。為了呈現出更具效率、彈性與智慧化的商業服務模式，商業服務勢必朝向下一領域演進，引領商業服務進入更符合市場需求的新形態營運模型。

我國的商業服務隨著商業 1.0、2.0、3.0 的階段逐漸演變，由少量少樣的小範圍銷售，到多量少樣的大量化規模產銷模式，並且進一步轉化為因應差異化所產生的客製化商業服務以及電子商務時代，可以觀到，每一階段演變的時間間隔正逐漸縮短。近幾年，消費者更因網際網路所帶來的資訊透通，對於商業服務的品質要求越來越細膩。故在行動商務與

物聯網等科技逐漸成熟的催化下，多元通路開始整合造就出智慧零售服務，使商業服務快速進入 4.0 的時代。

過去多數的商業服務業以經營實體商店及取得供應鏈主導權為其經營重心，隨著實體與虛擬服務的相互結合，原本線上與線下服務的界線逐漸模糊不清，加上消費者運用資通訊的能力漸強，未來市場將朝向智慧零售的新服務型態的發展，亦即為以消費者需求為核心，並以行動智慧終端整合實體店家、電子商務、電視購物、社群商務等網實行銷通路，讓消費者從顧客旅程(customer journey)的各環節中，包括資訊蒐集、購買、取得商品與反饋一路而下，皆有便捷、安全、無縫且一致的消費體驗。不同於以往傳統單線式的顧客旅程，在智慧零售的世界中，顧客旅程有更多種組合且更能適應不同的消費者情境，並達到個人化的目的。而為了要達成更流暢且完整的消費者體驗，除了多元化的銷售/行銷服務之外，將商品遞送至消費者手中，完成服務遞送最後一哩的智慧物流服務，也在整體商業運作中，扮演了重要的角色，如下圖 1-2 所示。



圖 1-2 商業服務生產力 4.0 推動架構

商業服務業生產力 4.0 的整體推動架構如上圖，涵蓋層面將包含消費通路、商業營運，到物流支援等三個領域，相關應用內容規劃如下：

(1)消費通路創新服務：以消費者需求為核心，以個人化、行動化思維，分別推動跨業整合客戶行為模式分析、跨通路整合行銷管理、智慧零售多元核銷與加解密技術、產品庫存與履歷即時追蹤技術。

(2)智慧商業營運：利用數據科學精確發掘顧客需求，並利用智慧化與整合化技術，提升營運品質與效率，包括消費者行為分析與洞察技術、產品組合優化技術、產品關聯推薦導購技術、POS 系統。

(3)智慧物流支援服務：使用物聯網、自動化、資通訊、行動化等科技，減少人力物力的虛耗，提高人員生產力、作業速度與多樣少量處理能力，包括多據點庫存調撥模式優化技術、節能物流中心效率化技術。

在此一發展趨勢下，勢必需要大量跨領域人才，因此本系將以 U & Me in the cloud 為重點發展方向，推動電商網路創業、雲端行動生活、雲端行動服務，置重點於資訊服務技術於流通服務業之應用，以配合地區特色，即符合此一時代潮流與社會需求，如下表 1-1 所示。

表 1-1 101-105 學年度學校願景/宗旨、學院教育目標與學程教育目標對照表

學年度	學校	學院	學程
104-105	1.學會學習 (Learning to know) 2.學會做事 (Learning to do) 3.學會相處 (Learning to live together) 4.學會發展 (Learning to be) 5.學會改變 (Learning to change)	1.修練心智 (Disciplined Mind) 2.統合心智 (Synthesizing Mind) 3.創造心智(Creating Mind) 4.尊重心智 (Respectful Mind) 5.倫理心智(Ethical Mind)	1.學用合流、教研一體：培育具備 學會認知、學會做事、學會相 處、學會發展以及學會改變的 「5L」及培養耐力、增強幹勁、 重視效能、講求效率、追求卓 越的「5E」的「科技與人文兼 備」及「理論與實務並重」的 精進技能人才。 2.產學接軌、回饋鄉里：以 U & Me in the cloud 為重點發展方 向，推動電商網路創業、雲端行 動生活、雲端行動服務，置重點 於資訊服務技術於流通服務業 之應用，以配合地區特色。
102-103		學院尚未成立	
101			

本系為落實教育目標之宣導，透過下列 4 個管道來進行：

1. 由產業代表、教師代表、學界代表及畢業系友代表組成課程規劃委員會(諮詢委員會)，參與教育目標的制(修)訂，使各界代表瞭解本系教育目標。並透過系務會議向教職員、學生代表說明其內涵，以共同致力培養學生之核心能力，從而達成教育目標。
2. 邀請業界、系友、家長、在校學生等填答「教育目標及核心能力問卷」，藉由問卷內容，向各界宣傳本系教育目標。
3. 於與主任談心、大一親師懇談會、大一新生訓練、系友回娘家、班會時間等活動，向學生宣導教育目標及核心能力。
4. 不定期於系公佈欄、系網頁、學生手冊等處公告教育目標及核心能力。

1.2 須說明教育目標與學校願景/教育目標的關聯性及形成的流程。

「致理科技大學」校名係取法<大學>中「誠意正心，格物致知」為修身立業之基，另取西哲勉人「致知明理」為成己成人之義，而命名為「致理」，實融合中西聖哲修身濟世之精神。本校自民國 53 年成立以來，歷經民國 89 年由致理商專改制為致理技術學院，民國 104 年改名為致理科技大學，一直秉持「誠信精勤」的辦學理念—誠信立身，精勤成己，意為培養高尚品德，專精智能，以奠定學生未來就業及深造的基礎，已培育眾多優秀之商業實務菁英，為配合環境與潮流的變遷，並延續發揚本校創校至今的辦學根基，以商務管理、創新設計及商貿外語學院為學生主要培育方向整合。目前共設有「商務管理」、「商貿外語」與「創新設計」三學院之 12 個學系及 2 個碩士班。本校辦學宗旨在強調「學以致用」，塑造「術德兼備」之優秀人才。為培育身心靈卓越人才，本校教育目標依據聯合國教科文組織(UNESCO)

分別於 1996 年及 2003 年提出的終身學習五大支柱：「學會相處」、「學會學習」、「學會做事」、「學會發展」及「學會改變」(主要論述如表 1-2 所示)，將其定為本校五大教育目標，期使致理畢業生都能具備終身學習的能力。

表 1-2 致理科技大學五大教育目標

五大教育目標	論	述
學會學習 (Learning to know)	培養學生在學習有用的專業技能外，更具有獨立自主的批判、思考和判斷能力，且能對問題作深入的了解，謀求解決。	
學會做事 (Learning to do)	培養學生具有應付各種情況和共同工作的能力，包括處理人際關係、社會行為、合作態度、與社交活動的能力。	
學會相處 (Learning to live together)	透過學習知識、語言、文化、藝術，幫助學生深耕自我，學習不僅認識自己，更要發現他人，進而接納他人、尊重他人，進而尊重生命。	
學會發展 (Learning to be)	培養學生終身學習的能力，使學生能夠充分發揮潛能、自我主宰生活，並能自我解決問題且具備自我成長的知能。	
學會改變 (Learning to change)	協助學生善察改變，並透過學習，發展個人因應改變與主導改變的能力，以及具有創意革新、勇於冒險的精神。	

依前述辦學理念及衡酌外在環境分析，訂定培育學生應具備八大基本素養：道德與法律素養、問題解決能力、博雅能力、溝通協調與合作能力、專業與創新能力、資訊科技應用能力、生涯發展能力及具有國際視野。

「創新設計學院」於 104 學年度本校改名為致理科技大學後正式成立，本學院前身為「資訊學群」於 95 年創設，本院包括資訊管理系、商務科技管理系及多媒體設計系，本院結合科技、商業與設計三位一體，以「強化軟性設計實力，發展人本創新應用」為核心，立基於本校商務傳統，邁進雲端科技、海量資料、萬物互聯、行動應用產業。在產業或技術價值鏈中導入創意設計，結合美學經濟、文化創意，透過跨領域合作來擴大研發成果，不僅可以提升傳統產業產品附加價值，亦可運用設計重塑科技產業品牌形象，增加產品全球競爭力。在院的核心特色目標下，三系資源設備共享，課程學整合、教研統合及能力契合，提供創意、創新、創業相關課程之實作環境。本院教育目標依據多元智能大師 Howard Gardner 所提出應付未來社會需要的五項關鍵能力(修練心智、統合心智、創造心智、尊重心智、倫理心智)，為本院五大教育目標，主要論述提供如表 1-3：

表 1-3 創新設計學院五大教育目標

五大教育目標	論	述
修練心智 (Disciplined Mind)	至少掌握一項專業領域技能知識，並能在專業學科、技能或職業上，持續增進及精通該項技能與理解力。	
統合心智 (Synthesizing Mind)	接收各方資訊，經過客觀理解與評估，能批判並統合多種資訊，此種跨領域整合能力是二十一世紀最關鍵的心智。	
創造心智 (Creating Mind)	以修練和統合的成果為基礎，發表新觀念、提出新問題、體現新思維，開創新觀念和新作法，並能獲得他人認同。	
尊重心智 (Respectful Mind)	體認團隊合作的必要性，觀察、接受及理解不同個人或族群之間的差異，尊重他人並能與他人有效的溝通合作。	
倫理心智 (Ethical Mind)	深入思索工作的本質，及我們所處社會的需求和渴望，除了滿足本身利益外，並能為人類進步提供無私的奉獻。	

本學院配合學校以培育「新世代商務人才」為目標，依據國家發展委員會「104-106 年重點產業人才供需調查及推估彙整報告」來審視學院未來發展主軸與特色，根據經濟部工業局「2016-2018 年重點產業專業人才需求推估調查」發現，我國產業未來將因大智移雲市場契機、科技整合驅動、以及高值化轉型趨勢三大面向，帶動我國產業專業人才需求趨勢。隨著物聯網技術、雲端運算發展成熟，新世代的電商競局展開，「全通路」(OmniChannel) 成為

電子商務一大主軸，結合行動雲端、大數據、物聯網、商務安全管理的線上、線下虛實整合服務，打造「線下實體展場、線上電商與行動終端」融合為一的創新商業模式，發揮科技研發、人才培育、產業加值三贏的綜效，孕育全通路跨境電商人才孵化器為本院培育目標。本系配合市場需要並逐年修正系務發展之規劃，參考資料如下表 1-4 所示，根據以上教學目標訂定培育學生應具備五大基本素養：科技力、設計力、自造力、人本力與國際力，說明提供如下：

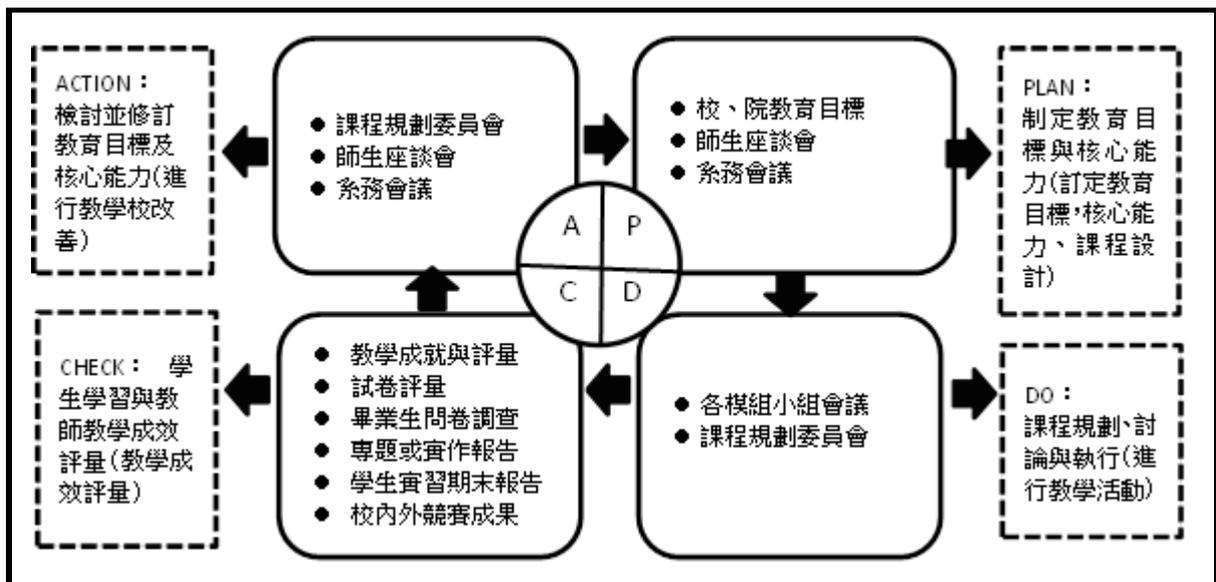
1. 科技力：掌握科技、商業或設計專業技術能力，並能與時俱進持續增進專業技能及知識。
2. 設計力：在產業或技術價值鏈中導入創意設計，結合科技、商業與設計跨領域合作，重塑科技產業品牌形象，增進傳統產業附加價值及增加產品全球競爭力。
3. 自造力：以修練和統合的成果為基礎，讓不同專業的師生，共同開創新觀念和新作法，合作完成創意，並運用於智慧家庭、農業產品、老人照護等領域，以累積學生創業能量。
4. 人本力：接受不同個人或族群之間的差異，分析智慧財產及職場倫理，參與志工活動，尊重他人並能有效的與人溝通合作，以強化學生未來職場的競爭力。
5. 國際力：除了增強學生的語文能力外，培養學生獨立思考，考量自身以外利益，擴展學生視野、理解多元文化，關懷本土、放眼天下，才能在全球通行無阻。

本學院將以培養學生具備決戰未來的科技力（修練心智）、設計力（統合心智）、自造力（創造心智）、人本力（尊重心智）與國際力（倫理心智）五大基本素養為主，期許學生抬頭往前，跨界移動，做一個名實相符的全球人為目標。

由上可知，本系教育目標根源於本校教育目標與學院教育目標，期望培育 5L 與 5E 的「科技與人文兼備」及「理論與實務並重」的精進技能人才，並以產官學研社為基石，配合產業需求、資訊運用趨勢，參酌本校中長期發展方向、地域特點，並考量學生素質等限制因素，以 U & Me in the cloud 為重點發展方向，推動電商網路創業、雲端行動生活、雲端行動服務，置重點於資訊服務技術於流通服務業之應用，配合地區特色。

表 1-4 101-105 學年度學程制定/修訂教育目標流程暨歷程紀錄表

學程制定/修訂教育目標流程



學程制定/修訂教育目標歷程大事紀

日期	討論事項	參與人員	會後決議
100/12/5 舉行評鑑；結果於 101 年 6 月公布	100 學年度評鑑委員針對本系發展特色提供建議	100 學年度教育部評鑑委員	以雲端行動服務、雲端行動生活及雲端行動學習為發展特色，惟目前相關資源較弱，建議重新審慎檢視，或設法籌措資源，以為落實。
103/09/22	提案九：有關「102 學年度自我評鑑委員意見之建議改善表」內容	系務會議委員	遵照委員指導，自 102 學年度起調整為以雲端行動服務及雲端行動生活為發展特色。
104/3/30	擬修訂本系系本位課程	課程規劃小組會議成員(含學術界代表、高中職教師代表、業界代表、畢業生代表均對系上發展特色方向提供意見，最後決議增加電子商務相關人才的培育。	本系教師代表、學術界代表、高中職教師代表、業界代表、畢業生代表均對系上發展特色方向提供意見，最後決議增加電子商務相關人才的培育。
104/04/09	討論本系未來系所名稱及學院名稱是否更改，並且訂定未來系所主要特色、教學方向，提請討論。	系務會議成員	1.基於招生考量，維持資訊管理系名稱為宜，但若註冊率下滑低於 85%，則即時啟動轉型。 2.而為與創新設計學院有更緊密結合，將配合系本位課程調整修改本系三大課程模組為電子商務應用模組、智慧體驗服務課程模組、雲端資訊服務課程模組。

104/6/2	104 年度致理技術學院改名科技大學訪視及審查意見	104 年度致理技術學院改名科技大學訪視委員	學校將資訊管理系與商務科技管理系歸屬創新設計學群(大部份大學院校將此資訊管理系歸類管理學院、商業學院或資訊學院)，該資訊管理系擬如何培育「創新設計」人才？及擬如何將培育「創新設計」人才融入該二管理系之課程？建議學校及該資訊管理系能提出更詳細之規劃及具體可行之實施策略與辦法，以利嗣後培育「創新設計」人才。
105/03/10	2.本系教育目標/核心能力討論案 1 案	系務會議成員	配合改名科大後學院特色，自 104 學年度起調整為以電商網路創業、雲端行動服務及雲端行動生活為發展特色。

註：原則上須列舉所有制定/修訂教育目標流程之記錄，並請以摘要方式呈現於表格中。

1.3 須說明課程設計如何達成教育目標。

配合地區發展特性及相關產業環境現況，反應資訊技術之最新趨勢與其應用，著重專業訓練，強調理論與實務並重，落實技職教育目標，以多元化教學課程培養學生具備以下能力：

- 核心能力 1.程式設計與資料庫管理能力
- 核心能力 2.專案管理能力
- 核心能力 3.網站設計與管理能力
- 核心能力 4.系統分析與設計能力
- 核心能力 5.資訊安全與網路管理能力
- 核心能力 6.電子商務與行銷管理能力
- 核心能力 7.資訊倫理與新科技適應能力

Capstone Course 規劃

1. Cornerstone Course：

(1) 校定必修 30 學分：

包括基礎通識(國文 6 學分、英文 6 學分、全民國防教育軍事訓練 0 學分 2 小時、全民國防教育-護理 0 學分 2 小時、體育 0 學分 5 小時、體適能 0 學分 1 小時)、基礎通識(人際關係與溝通 2 學分、生涯規劃與發展 2 學分、勞作教育 0 學分 1 小時)、

學院通識(科技法律與倫理 2 學分)、選修通識(人文藝術類 2-4 學分、社會科學類 2-4 學分、自然科學類 2-4 學分、跨域類 0-6 學分)。

(2) 學院必修 8 學分：

包括美學與創意設計 2 學分、專業英文 4 學分、創業管理 2 學分。

(3) 數學基礎 9 學分：

包括資訊數學 4 學分、統計學 2 學分、大數據數值分析與應用 3 學分。

(4) 商務基礎 6 學分：

包括經濟發展與電子商務 3 學分、網路整合行銷 3 學分。

2.Keystone Course 含專業領域必選修課程；

(1) 資管核心 26 學分：

包括計算邏輯與程式應用 3 學分、雲端運算管理 3 學分、資訊管理導論 2 學分、企業網路通訊 3 學分、程式設計 3 學分、資料庫管理系統 4 學分、網站設計與管理 3 學分、系統分析與設計 3 學分、產業實務講座 2 學分。

(2) 專業課程模組 24 學分：

包括下列課程模組之一：

A.智慧體驗服務課程模組：本模組包括模組必修：物件導向程式設計(上)、物件導向程式設計(下)、行動裝置應用程式開發。模組選修：智慧電子產品應用、動態網頁設計入門、作業系統與應用、資料結構、網頁程式設計、創意機器人設計應用、Android 軟體框架及核心服務整合、人機互動技術、無線射頻技術與應用、資料倉儲與採礦。

B.電子商務應用課程模組：本模組包括模組必修：大數據網路行銷應用實務、大數據資訊管理、互聯網金融。模組選修：行銷管理、多媒體導論、電商流通連鎖管理、企業資源規劃、商務溝通、創業與創新行銷實務、顧客關係管理、知識管理、第三方支付、農業精品行銷。

C.雲端資訊服務課程模組：本模組包括模組必修：CCNA 國際認證、ISMS 管理系統實務、物聯網應用。模組選修：雲端與物聯網、雲端技術應用、資訊安全導論、雲端視覺化設計、創意機器人設計應用、進階網路服務管理、伺服器主機架設服務管理、虛擬機器應用實務、創業模擬經營實務、CCNP 網路服務實務。

(3) 跨領域學分學程 20 學分：

同學應修讀以特定產業就業為導向之跨領域學分學程，參與該學程修讀相關內容請參照該學程之規定。

(4) 校外實習 2-9 學分：

資管校外實習為本系必修課程學生選讀期間，須完成每週實習心得及期末心得報告通過者，得以抵修。本系畢業學分至多認抵實習課程(產業實習(一)/(二)、暑期)9 學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得申請抵修資管校外實習必修課程。

3.Capstone 課程

104 學年度以前入學學生本課程包括三上實務專題研究方法 2 學分 2 小時，三下實務專題(一) 1 學分 1 小時、四下實務專題(二) 1 學分 1 小時。學生選擇參與指導老師團隊，但選擇時間進行計畫書審查、專題發表/競賽)。

另外，為提升同學職場競爭能力，依本系學生於畢業前，必須符合系訂畢業門檻考核-學生基本能力畢業門檻共分為五類(專業技術基本能力、社會實踐基本能力、語言表達基本能力、多元學習核心能力、專業學理實作能力)，相關規定請參照本系「學生畢業門檻實施辦法 (佐證資料請參閱檔案：檔號1301)」，並鼓勵同學參與各類資訊競賽。同時，因應全球化的趨勢，培養全球化資訊人才。

1.4 須具備有效的評估方式以確保教育目標的達成。

學生在畢業當下應具備系訂的核心能力，而教育目標是否達成的檢核對象主要為畢業後的系友，尤其是畢業後 3 至 5 年的系友，應運用多元方式來評估教育目標的達成度。

1.4.1 定期評估本系教育目標

確認達成教育目標的評量方法主要以問卷調查與訪談為依據，問卷調查主要對象為畢業系友、家長，及企業雇主；調查在校學生之主要目的為宣導教育目標，使其能了解本系教育目標的意涵。

1. 當大四學生在校的最後一學期，將由系上統一對於畢業生進行問卷評量，調查畢業生所受教育是否符合本系教育目標。
2. 當系友開始工作後，由工作經驗實際回顧是否本系的課程足以達到本系預期之教育目標。本系擬定期實施系友問卷調查，針對系友近況追蹤瞭解、深入瞭解就業狀況與就業滿意度，並鼓勵系友對於本系課程設計提出建議。並透過定期規劃舉辦職場經驗分享座談，讓畢業系友與在學同學能溝通分享職場經驗與交流。
3. 同時也由企業僱主考核本系學生的工作能力和態度，藉由企業主的回應及意見來了解本系學生是否有確實達成預期之教育目標。
4. 將定期召開諮詢委員會議，審查本系教育目標與實施成效，提供卓見並督導本系持續改善計畫。

1.4.2 確保達成系教育目標的課程實施及評估方法

本系教育目標是否達成之評估如圖 1-3，本系專兼任教師授課期間會對學生進行各種評量(包括問卷、考試、報告、展示等各種評估方式)，學生也會對該課程的規劃及實施成效填寫課程評量問卷，授課期間的過程都記錄於學生學習歷程卷夾中，可作為教師未來改善授課內容及方式之參考(佐證資料請參閱檔案：檔號 1401)。在學學生依據學校及系必修課程所訂定的畢業標準，進行評估是否具有核心能力，同時並配合問卷，了解學生學習成效。此外，本系依據業界、畢業之系友、系友之雇主之問卷或訪談，評量是否達成教育目標。104 學年度對畢業之系友進行問卷調查的結果如(佐證資料請參閱檔案：檔號 1403)。

我們從 4 個方向，探討學生學習之成效：(1)本系在學學生，可於學期當中，經由授課老師所提供之 Office Hour 或經由教學助理即時反應學習落差，作為改善之參考。(2)本系在學學

生，可於學期末經由教師評量來反應、回饋教學之落差。(3)系方亦可經由授課教師自評之結果來建議老師適合任教之課程。(4)透過經由畢業生、校友與畢業生任職之企業主管訪談，可適時地提供課程標準、教育目標是否落實與後續改善之參考。

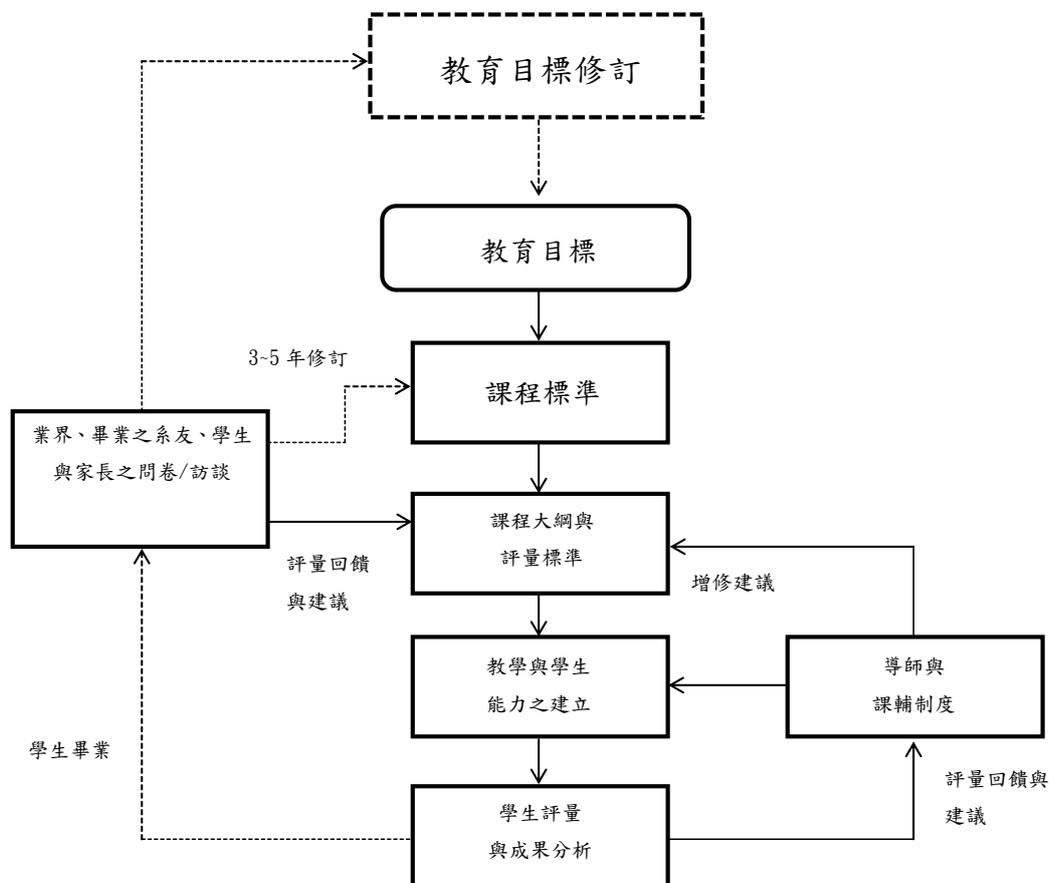


圖 1-3 確保教育目標改善機制之流程

1.4.3 教育目標評估結果分析

本系於 105 年 3 月對日間部 101 級及進修部 601 級畢業生針對在校期間所修讀必修選之課程、校友、雇主企業主等進行問卷調查，以評估本系教育目標及核心能力，各問卷調查之內容詳如（佐證資料請參閱檔案：檔號 1402），其結果如（佐證資料請參閱檔案：檔號 1403）。問卷調查之結果分析顯示（佐證資料請參閱檔案：檔號 1404），本系的教育目標評比平均值在 3.48 以上，各界對於本系教育目標是認同的。

在學生選讀專業課程必修選評估結果說明李克特五點量表方式，問卷調查對象：大學部日間部學生問卷(149 份)及進修部問卷(46 份)共計 195 份，針對教育目標相關項目之統計結果如（佐證資料請參閱檔案：檔號 1403）。針業統計結果分析如(佐證資料請參閱檔案：檔號 1404) 日間部 101 級及進修部 601 級畢業生在校期間所修讀必修選之課程進行問卷發放，發現對「本系教育目標之 Q1」平均評分都在 3.78 分以上，「本系教育目標之 Q2」平均評分在 3.73 以上。在核心能力部份問卷中，課程平均滿意度均在 3.5 以上，對於即將畢業之

大四的同學，面對升學或就業之壓力下，於填答問卷時較其他年級之學生更仔細去考量自身之學習成果。

校友問卷評估結果說明以李克特五點量表方式電訪，問卷調查對象：畢業3年以上校友，共回收有效問卷48份，其結果如（**佐證資料請參閱檔案：檔號 1403**）。針業統計結果分析如（**佐證資料請參閱檔案：檔號 1404**）在本系教育目標部分，針對本系教育目標1平均分數為4.16，彰顯本系配合校、院教育目標的培育「科技與人文兼備」及「理論與實務並重」的精進技能人才，為大部分畢業校有認同的目標。但在教育目標2平均分數為3.63，此一部分由於為104學年度改科大後修改，仍須擴大宣導，以追求內外共識。

在核心能力部份問卷中，針對在您已具有此能力的問項中，平均得分最高的是核心能力7.資訊倫理與新科技適應能力，其次為核心能力4.系統分析與設計能力與核心能力6.電子商務與行銷管理能力，這些能力均為資訊業未來發展主流，本系將繼續深化發展；平均得分最低的是核心能力3.網站設計與管理能力，我們將檢討改進。在此能力對您之工作有助益的問項中，平均得分最高的是核心能力6.電子商務與行銷管理能力，其次為核心能力7.資訊倫理與新科技適應能力、核心能力2.專案管理能力與核心能力5.資訊安全與網路管理能力，對與此相關課程我們會繼續加強；平均得分最低的是核心能力3.網站設計與管理能力，我們將檢討改進，是否需要進行調整，以因應產業未來發展。

雇主企業問卷評估結果說明以李克特五點量表方式並以問卷發放寄出的方式，問卷調查對象：本系校外實習廠商，發放問卷共計75份，共回收有效問卷25份，其結果如（**佐證資料請參閱檔案：檔號 1403**）。針業統計結果分析如（**佐證資料請參閱檔案：檔號 1404**）在工作能力指標的部分，業主對於本系辦學績較極高的肯定，平均數為4.5以上，對於本系培育出學生也明確指出符合業界所期待之工作能力；在教育目標指標的部分，此項能力在工作上的重要性均為4.5以上，明確表示本系在教育目標定位是符合業界所需，學用合流、教研一體：培育具備學會認知、學會做事、學會相處、學會發展以及學會改變的「5L」及培養耐力、增強幹勁、重視效能、講求效率、追求卓越的「5E」的「科技與人文兼備」及「理論與實務並重」的精進技能人才；核心能力指標的部分，學生核心能力1至7項，對於此項工作的重要性也是極大肯定，但在本系學生是否具有核心能力1至7項中，本系學生在學生核心能力3和5比顯不足平均數為3.72，本系將透過PDCA模式，檢討改進及精進作為及適時調整，以因應產業未來發展。

1.5 小結

為參與IEET CAC認證，本系根據校院之教育目標制(修)訂教育目標；也檢視了課程規畫符合系訂的教育目標。並對日間部101級及進修部601級畢業生在校期間所修讀必修選、校友、及雇主企業以文宣問卷、講座等多元方式宣導本系教育目標。未來將以現有的成果為基礎，深化推動教育目標等相關作為，包括教育目標修訂、宣導、執行成效評估等。